



Visit Victoria COMUNICATO STAMPA

28 settembre 2016

Visit Victoria porta a TTG Incontri il meglio del down-under

Lo stato australe con capitale Melbourne sarà alla fiera del turismo dal 13 al 15 ottobre al padiglione C1 stand 001-003 presso Tourism Australia

Il **Victoria** si prepara ad affascinare i visitatori della **Fiera di Rimini**. Natura incontaminata, paesaggi mozzafiato e fauna senza eguali, ma anche il top dell'enogastronomia, festival internazionali e una scena artistica più che mai vivace. Lo stato del down-under è tutto questo e molto altro e sarà a **TTG Incontri** per raccontare a professionisti e stampa i numerosi progetti in cantiere per la prossima stagione.

La sua **capitale Melbourne** è costantemente sotto i riflettori per essere la **città più vivibile al mondo da sei anni consecutivi** e si prepara ad essere la vera regina gourmet del 2017: l'assegnazione dei prestigiosi riconoscimenti del **The World's 50 Best Restaurants 2017**, infatti, si terranno proprio qui la prossima primavera. Meta prediletta per i viaggiatori golosi, la città riserva numerose sorprese ed è in grado di soddisfare i palati più curiosi, grazie a influenze della cucina orientale e europea, che si fondono con gli ingredienti locali, come la carne di canguro, e alla creatività di talentuosi chef che sono approdati in città. Tra i ristoranti da non perdere **Attica** (33esimo posto nella classifica The World's 50 Best Restaurants 2016), **Chin Chin** e il nuovo ristorante dalle note francesi **Philippe**.

Melbourne è anche la città dei festival: dal 6 al 23 ottobre si terrà il **Melbourne Festival**, due settimane di spettacoli, teatro e performance di artisti da tutto il mondo; a marzo 2017 l'appuntamento con la moda sarà per il **Virgin Australia Melbourne Fashion Festival**, mentre ad aprile il **Melbourne Food & Wine Festival** metterà in scena il meglio dell'enogastronomia.

Oltre a questo, le proposte di soggiorno di alto livello si ampliano ulteriormente con la recente inaugurazione di **QT Melbourne**, il settimo hotel della catena australiana: situato in Russell Street, nel cuore del fashion-district della città, di cui ne riflette lo stile glam e ricercato in ogni dettaglio. L'originalità è la quintessenza di **Notel Melbourne** in Flinder's Street: questo "speak-easy" hotel è accessibile con un codice che viene inviato al proprio smartphone e al posto delle suite ha dei fantastici Airstream Americani (i caravan leggeri in alluminio lucido) posizionati in cima a un grattacielo con una vista magnifica sull'Eureka Tower.





Melbourne apre le porte di uno stato unico nel suo genere, che permette di spaziare in poco tempo tra scenari differenti. L'iconica **Great Ocean Road** e i 12 Apostoli sono tra le mete più famose e frequentate. Per cogliere l'atmosfera magica di questi luoghi, **Autopia Tour** propone un originale tour "al contrario" che, partendo da Torquay e dirigendosi verso Est, permette di evitare le grandi masse di turisti e di usufruire di guide esperte: un itinerario organizzato nei minimi dettagli per vivere a pieno l'atmosfera e la natura che caratterizza una delle strade costiere più belle al mondo. **Autopia Tour** è riconosciuto tra i tour operator leader nel mercato dei viaggi avventura: con oltre venti anni di esperienza nel settore, offre un servizio di alto livello alla scoperta delle bellezze del Victoria e non solo.

Per chi vuole uscire dai sentieri battuti a nord est di Melbourne, l'**High Country** offre il meglio della **tradizione vinicola australiana** con tour dedicati alla scoperta delle cantine e delle distillerie della regione; **le attività all'aria aperta** sono l'ideale in questa zona che offre percorsi ciclabili immersi nel verde per tutti i livelli, attraversando paesaggi mozzafiato, tra cascate, distese verdeggianti e montagne incontaminate.

Anche i **tour in mongolfiera** sono uno degli modi più spettacolari di ammirare questa regione, come ad esempio quella nella **King Valley**, per ammirare il sorgere del sole e concedersi poi una colazione esclusiva in uno dei ristoranti con cantina di Prosecco australiano più celebri del continente. Oppure, per gli amanti dell'adrenalina, un picnic speciale è quello proposto in **Absolute Outdoors Australia Portaledge**: un'esperienza unica per gustare un pranzo a 300 metri di altezza ammirando la vista del Mount Buffalo in tutta sicurezza e da una posizione davvero privilegiata.



Visit Victoria è l'ente del Turismo di Melbourne e Victoria, regione dell'Australia che, all'interno di uno spazio relativamente piccolo, racchiude una sbalorditiva gamma di attrazioni. La seconda città dell'Australia, Melbourne, si caratterizza per la straordinaria convivenza di culture differenti che si avverte in ogni angolo della città. La combinazione di architettura antica e moderna insieme alla presenza di negozi alla moda, dei migliori ristoranti del continente, di un sistema di mezzi pubblici eccellente e di un variegato calendario di eventi rendono Melbourne una delle città più vivibili e innovative in cui vivere o soggiornare. Oltre Melbourne, l'intera regione del Victoria racchiude numerosi luoghi d'interesse per visitatori di tutto il mondo: dalla spettacolare Great Ocean Road a Phillip Island – l'isola dei pinguini – e dalla regione dei vini a ben 36 parchi nazionali. Il tutto facilmente raggiungibile da Melbourne grazie alle dimensioni compatte della regione – la parte più difficile è scegliere da dove iniziare

Siti web: www.visitmelbourne.com/it - www.piecesofvictoria.com

Facebook: www.facebook.com/VisitVictoriaItalia



Ufficio Stampa: PR & GO UP Communication Partners

Via Fabio Filzi 27 – Milano

Chiara Zaccone – Email: chiara.zaccone@prgoup.it - Tel: +39 340 8001205

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it - Tel : +39 345 6556139